

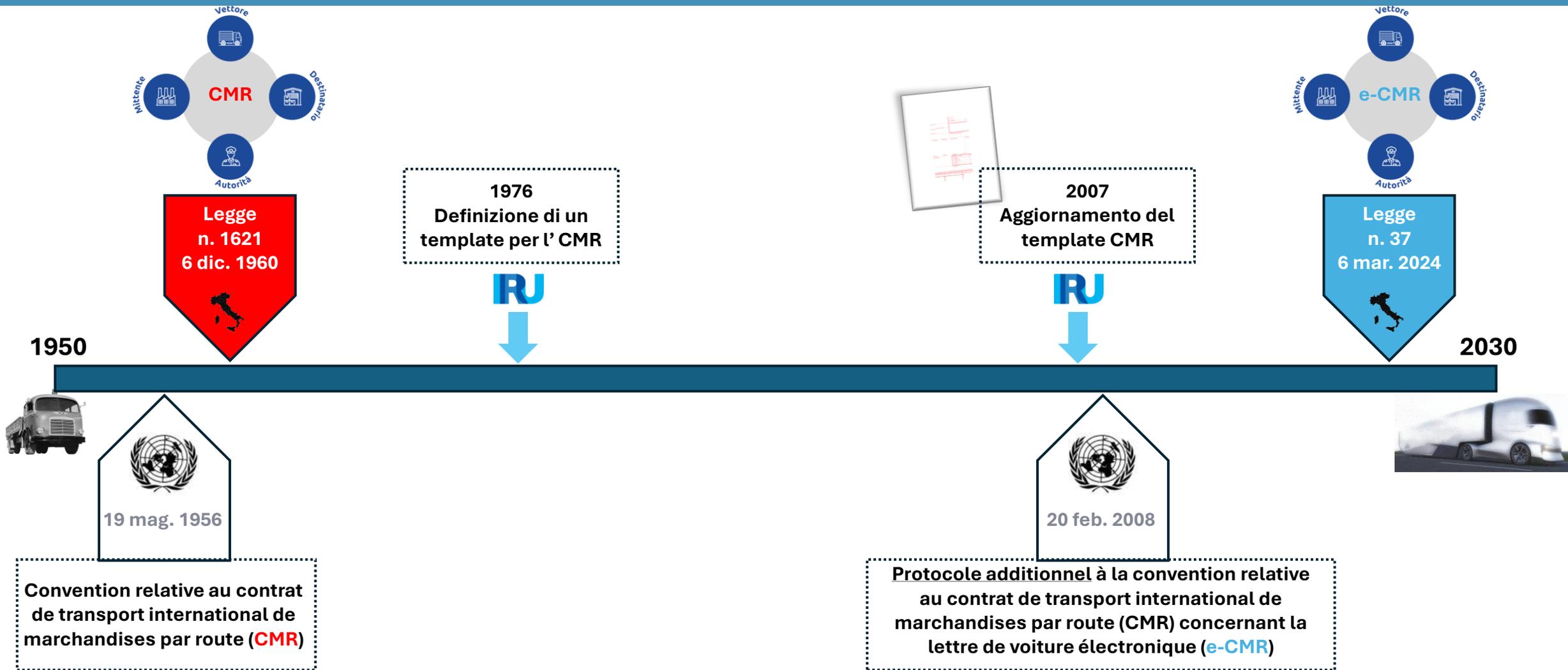
# *e-CMR: Opportunità e sfide*

Luca Zanetta - Uniontrasporti  
Webinar: 19 novembre 2024

# Di cosa parleremo

- e-CMR: inquadramento
- Le opportunità
- Le sfide

# CMR e e-CMR: un po' di storia



# Legge 8 marzo 2024, n.37

## Legge 8 marzo 2024, n.37:

Adesione della Repubblica italiana al Protocollo addizionale alla Convenzione sul contratto di trasporto internazionale di merci su strada (CMR) concernente la lettera di vettura elettronica

## Il Protocollo addizionale (tra le altre cose):

- Definisce "*lettera di vettura elettronica*": una lettera di vettura emessa mediante una comunicazione elettronica dal vettore, dal mittente o da qualsiasi altra parte interessata all'esecuzione di un contratto di trasporto al quale si applica la Convenzione
- *Articolo 2 - Campo d'applicazione e portata della lettera di vettura elettronica:*
  - *Comma 2: Una lettera di vettura conforme al presente Protocollo sarà considerata equivalente alla lettera di vettura di cui alla Convenzione e pertanto avrà la stessa forza probante e produrrà gli stessi effetti di quest'ultima*
- *Articolo 3 - Autenticazione della lettera di vettura elettronica*

**Non si parla di obbligatorietà della e-CMR (in sostituzione della CRM)  
né nella legge né tantomeno nel Protocollo**

# e-CMR: chi lo ha adottato

## Elenco alfabetico

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1. Armenia         | 21. Paesi Bassi  |
| 2. Austria         | 22. Norvegia     |
| 3. Azerbaigian     | 23. Oman         |
| 4. Belgio          | 24. Polonia      |
| 5. Bielorussia     | 25. Portogallo   |
| 6. Bulgaria        | 26. Romaniaa     |
| 7. Danimarca       | 27. Russia       |
| 8. Repubblica Ceca | 28. Slovacchia   |
| 9. Estonia         | 29. Slovenia     |
| 10. Finlandia      | 30. Spagna       |
| 11. Francia        | 31. Svezia       |
| 12. Germania       | 32. Svizzera     |
| 13. Grecia         | 33. Tagikistan   |
| 14. Iran           | 34. Turchia      |
| 15. Italia         | 35. Turkmenistan |
| 16. Kirghizistan   | 36. Ucraina      |
| 17. Lettonia       | 37. Regno unito  |
| 18. Lituania       | 38. Ungheria     |
| 19. Lussemburgo    | 39. Uzbekistan   |
| 20. Moldavia       |                  |



Elaborazioni Uniontrasporti su dati IRU  
14 novembre 2024

# e-CMR: l'offerta

- Diverse sono le aziende che propongono soluzioni e-CMR
- Le soluzioni differiscono per:
  - Tecnologia
  - Grado di sviluppo
  - Casi d'uso implementati
  - Opzioni per la "firma"
  - Interfacciamento con altri applicativi (TMS, WMS, ERP...)
  - ....
  - Offerta commerciale

Elenco non esaustivo  
Ordine alfabetico

	Paese
Accudire	Italia
CargoOn	Inghilterra
CargoSon	Estonia
CollectGo	Paesi Bassi
DashDoc	Francia
Dornach	Francia
LeviaHub	Italia
LZP	Paesi Bassi
MyPallets	Danimarca
Pionira	Belgio
SMS Labruyere	Francia
TISLOG	Germania
Transbook	Slovenia
TransFollow (ViaService)	Paesi Bassi
Trasporeon	Germania

**Fonte**  
Elaborazioni Uniontrasporti

# CRM versus e-CMR: il costo del materiale

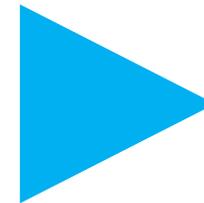
## CMR

- Carta
- Stampa
- Materiali per l'archivio
- Spazio di archivio fisico  
(non considerato nei costi in tabella)

## e-CMR

- Fee per e-CMR emesso
- Accesso all'applicazione e-CMR  
(esempio: canone di accesso annuale per "N" e-CMR)
- Archiviazione in cloud

	Per singolo CMR o e-CMR
<b>CMR *</b>	da 0,96 € a 0,54 €
<b>e-CMR</b>	da 0,25 € a 0,16 €



**e-CMR**  
risparmio pari al 70%

Nota: Stima del costo complessivo del materiale per il soggetto che emette e archivia la CRM o l'e-CMR

# CRM versus e-CMR: i tempi

	Attività	Soggetto	minuti per CMR	minuti per e-CMR
Emissione documento	Compilazione "documento" tramite applicativo su PC ***	Mittente - Vettore	-	-
	Stampa e firma del "documento" da parte del mittente	Mittente	3,3	0
Trasporto della merce	Consegna "documento" al vettore	Mittente - Vettore	5,8	1
	Verifica dati, inserimento eventuali note/osservazioni, firma del vettore	Vettore	4	3,5
	Controlli lungo il percorso	Vettore	7,5	3,5
	Verifica dati, inserimento eventuali note/osservazioni, firma destinatario	Vettore - Destinatario	3,8	3,8
	Gestione della restituzione al mittente della copia firmata da tutte le parti	Vettore	4,7	2,7
Amministrazione	Gestione del documento (intero ciclo di vita)	Mittente - Vettore - Destinatario	5	4
	Archivio	Mittente - Vettore - Destinatario	3,8	0,8
	Recupero del documento nel caso di controlli (presso la sede)	Mittente	12,5	1,3



Escluso il recupero del documento in caso di controlli

# e-CMR: i vantaggi

- **Recupero di efficienza**
  - Riduzione degli errori di compilazione
  - Riduzione dei contenziosi
    - ✓ Avvenuta consegna delle merci
    - ✓ Attribuzione danni (possibilità di allegare foto e documenti)
  - Risposta rapida e precisa in caso di controlli  
(riduzione tempi di recupero del documento, chiarezza nella compilazione e della firma)
- **Miglioramento del customer care**
  - Visibilità in tempo reale dello stato della merce (spedita, in transito, consegnata)
- **Riduzione dei tempi di fatturazione**
  - Posso emettere la fattura del servizio di trasporto alla consegna  
(non devo inviare/comunicare al mittente una *prova* dell'avvenuta consegna)
- **Riduzione dell'impatto ambientale** (eliminazione della carta)

# e-CMR: criticità

- **Costi di "avvio"**
  - Formazione del personale
  - Dotazione strumenti (smartphone, iPad)
  - Eventuale integrazione con i sistemi IT interni
- **Non-interoperabilità tra le soluzioni e-CMR sul mercato**  
(almeno allo stato attuale)
- **Limitazione dei casi d'uso implementati** dalle soluzioni e-CMR sul mercato (dipende dalla soluzione)
- **Mancanza di omogeneità normativa** tra i Paesi europei

# e-CMR: le opportunità

- **Revisione e ottimizzazione dei processi** per la gestione dei documenti associati a un trasporto internazionale su gomma
  - Digitalizzazione di tutti i documenti  
Oltre all'e-CMR, diversi altri documenti devono essere predisposti e compilati a seconda della merce trasportata e di dove dovrà essere consegnata
  - Only once vision  
Lo stesso dato potrebbe essere richiesto in più documenti: se già dispongo del dato lo vado ad usare in tutti i documenti, anche di natura diversa, che lo richiedono (il dato mi viene comunicato una sola volta ad ogni suo cambiamento)
- **Rafforzamento della filiera**
- **Trasparenza del processo di trasporto** con ricadute positive sull'immagine aziendale

# e-CMR: le sfide (1/2)

- **Allineamento e coordinamento dei tre soggetti di un trasporto merci** (mittente, vettore e destinatario)  
L'utilizzo dell'e-CMR deve essere condiviso e le "azioni preparatorie" (empowerment del personale, formazione sulla soluzione e-CMR individuata, dotazione strumentale, ..) dovranno essere allineate
  - Una dei punti fondamentali da concordare sarà il grado di affidabilità della firma, con la conseguente modalità di firma, per le implicazioni su chi dovrà firmare e come dovrà farlo
- **Maggiore attenzione nella pianificazione del trasporto**  
L'adozione di una soluzione digitale, se da un lato consente una maggiore efficienza in un processo standard, dall'altro, comporta una risposta più lenta a cambi imprevisti di programma (minore flessibilità operativa)
  - Le eventuali modifiche dovranno essere comunicate ed autorizzate (e registrate)
- **Gestione della transizione dalla CRM all'e-CMR**

# e-CMR: le sfide (2/2)

La sfida più grande, quella che racchiude tutte le altre, è

## **Il cambio culturale che l'e-CMR richiede alle imprese, siano esse mittenti, vettori o destinatari di un trasporto internazionale di merci su gomma**

Un cambio culturale che potrà essere applicato

- sia al trasporto nazionale
- sia alla digitalizzazione di tutti i documenti associati ad un trasporto su gomma (e non solo)

# Conclusioni

- **L'e-CMR è una realtà in diversi paesi tra cui l'Italia**
  - CMR e e-CMR (se conforme al Protocollo) sono equivalenti: hanno la stessa forza probante e producono gli stessi effetti
- **L'e-CMR, rispetto all'CRM, presenta**
  - *Vantaggi*: il costo a regime e la riduzione di errori e contenziosi
  - *Criticità*: il costo di "avvio" e la non-interoperabilità delle soluzioni
- **L'e-CMR** rappresenta un'importante opportunità per le imprese **di iniziare il percorso di trasformazione digitale della documentazione** a corredo di un trasporto merci su gomma (e non solo) sfruttando da subito il vantaggio competitivo dato dalla revisione dei processi che tale trasformazione implica
- **La sfida più grande** che le imprese siano esse mittenti, vettori o destinatari dovranno affrontare per l'implementazione dell'e-CMR **è il cambio culturale**

# Grazie per l'attenzione

Luca Zanetta

Uniontrasporti

Per informazioni puoi scrivici alla mail:  
[ecmritaly@uniontrasporti.it](mailto:ecmritaly@uniontrasporti.it)



**e-CMR Italy**

[www.ecmritaly.it](http://www.ecmritaly.it)